

НОС



наука.
образование.
студенчество.

МАЙ – АВГУСТ 2025



Вместе делаем медиа четыре года:

отмечаем день рождения Студенческого Медиacentра Минобрнауки России!

От редакции:

2025 год для нас знаковый. Четыре года назад наша история началась с группы инициативных студентов, которые хотели сделать свою молодость яркой и предложили объединить юных медийщиков. И вот теперь у самых талантливых активистов студенческих СМИ со всей России есть что-то общее: памятный золотой значок, друзья-единомышленники и сотни возможностей в сфере медиа!

С каждым годом наша медиасемья становится масштабнее и сильнее. Ребята участвуют в образовательных мероприятиях, работают в составе молодежного пресс-центра на крупных федеральных событиях и возвращаются домой с багажом новых знаний и опыта.

Команда НОС в этом году тоже празднует важную дату — **трехлетие агрегатора студенческих медиа**. Из скромного Телеграм-канала мы превратились в настоящее молодежное СМИ, которое знают студенты всей России. Каждый день в НОС — это очередной успех. Создать видео для Московского метрополитена, вывести рекламу проекта на Останкинскую телебашню, рассказать на простом языке о новой модели высшего образования, осветить крупнейшие мероприятия страны — это все умеем мы! И в этом выпуске журнала, посвященном событиям с мая по август, мы поделимся достижениями нашей команды и самыми значительными инфоповодами — оставайтесь с нами!

Создаем крышесНОСный контент вместе с самыми талантливыми медийщиками !!!



Валерий Фальков

Глава Минобрнауки
России

«Приятно отметить: однажды предложенная группой студентов инициатива о создании Студенческого Медиацентра спустя четыре года превратилась в мощное сообщество медийщиков, которое включает более тысячи человек из 156 городов и 23 стран.

Сегодня отделения Студенческого Медиацентра открыты уже в 33 регионах. А главные международные события, в числе которых Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум и, конечно, ключевое событие Десятилетия науки и технологий — Конгресс молодых ученых, не обходятся без активистов СМЦ.

События последних лет продемонстрировали всем нам, как важно опираться на собственные силы во всех сферах жизни, всегда ставить интересы страны на первое место. И мы с вами понимаем, какую значимую роль в жизни общества играют средства массовой информации во всем своем жанровом многообразии. Именно вам, молодым, талантливым, настроенным на успех людям, предстоит формировать информационную повестку, достоверно и интересно рассказывать о происходящих событиях, бережно относиться к истории нашего государства и традиционным ценностям, в которых заключается огромная сила нашего многонационального народа. Мы со своей стороны продолжим всячески вас поддерживать, создавая необходимые условия для развития ваших талантов.

Желаю вам профессиональных побед и всего самого доброго. Дерзайте!»

Выходные данные:

Главный редактор: Яна Щуцкая

Выпускающий редактор: Анастасия Жабина

Редактор: Яна Дудченко

Корректор: Наталия Дубовицкая

Дизайн и верстка: Евгения Воскобойникова

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

Вопрос-ответ с Министром:
традиционная встреча активистов
Студенческого Медиацентра
с главой Минобрнауки России
Валерием Фальковым _____ **6-7**

ПМЭФ — знаковое событие для
Студенческого Медиацентра
Минобрнауки России _____ **8**

Поездка в Петербург снова
осталась в сердце! _____ **9**



90 лет Московскому метрополитену:
от первых рельсов
до новейших станций _____ **10-11**

Вузы для фронта: юбилейная,
десятая отправка
гуманитарной помощи _____ **12-13**

Медиаэстафета «17 ценностей
России»: экватор проекта
уже позади _____ **14-15**

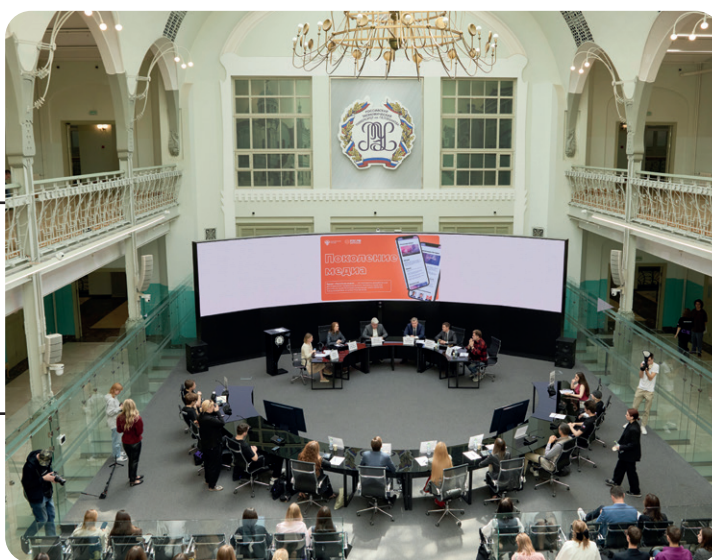
«Я влюблен в тебя,
Россия, влюблен» _____ **17**

80-летие Великой Победы:
исторический день
для всей страны _____ **16**

Мы в Пскове: как российские
и белорусские студенты
создавали проекты
о Великой Победе _____ **18-19**

Стартовал проект «Поколение
медиа»: молодые медийщики
получат поддержку ведущих
экспертов страны _____ **20-21**

Крупные компании
открывают свои двери _____ **22**



Соблюдаем традиции и
вновь приезжаем
на Северный Кавказ! _____ **23**

Наши медийщики —
первые на «ШУМе» _____ **24-25**

Россия глазами
иностранцев: как прошел
Международный слет
студенческих СМИ _____ **26**



Если есть слет, то есть и контент! _____ **27**

База знаний: рассказываем о спикерах
Международного слета
студенческих СМИ _____ **28**

Почему вы выбрали
обучение в России? _____ **29**

Информационный спецназ: как прошла
IV Летняя школа журналистики
Минобрнауки России _____ **30-31**



«Я любовь свою заметил к миру
медиа»: история создания гимна
СМЦ Минобрнауки России _____ **32**

Самые стильные медийщики: обзор
мерча ЛШЖ-2025 _____ **33**

#ПоступайПравильно2025:
приемная кампания в вузы _____ **34-35**



Погружение в историю: изучаем
Изборск _____ **36**

#ГоворитМедийщик: слово главным
редакторам! _____ **37**

Послесловие главного редактора _____ **38**

Станьте частью нашей команды _____ **39**



ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ УЧАСТНИКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО МЕДИАЦЕНТРА С ГЛАВОЙ МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Модератор:
Щуцкая Яна Сергеевна,
руководитель Студенческого Медиацентра
Минобрнауки России

Вопрос-ответ с Министром:

традиционная встреча активистов Студенческого Медиацентра с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым

Каждый год на площадке Петербургского международного экономического форума проходит встреча Министра науки и высшего образования Российской Федерации Валерия Фалькова с активистами Студенческого Медиацентра Минобрнауки России. Этой традиции уже пять лет! В 2025-м участниками беседы стали студенты из 16 регионов страны — от Москвы до Владивостока. В формате открытого диалога они задали волнующие вопросы: о приемной кампании, университетских кампусах, поддержке молодых семей, участников СВО, их детей и будущем высшего образования.



Арина Рылова, Московский политехнический университет



— **Какие меры Минобрнауки России принимает уже сейчас, чтобы высшее образование было доступным и современным, несмотря на то что полный переход на новую модель совершится в 2026–2027 годах?**

— Модель всегда предполагает определенные элементы. Одним из ключевых является доступность высшего образования. **Наша главная задача — справедливо распределять бюджетные места.** В этом году их беспрецедентное количество — более 619 тысяч, причем 73 % передано в регионы. Однако сама по себе доступность обесценивается, если нет соответствующего качества. Одна из мер, которую поддержал Президент России Владимир Путин и которая призвана повысить качество высшего образования в стране, — регулирование платного приема в вузах. Если вы знаете, что учебное заведение, куда поступаете, имеет хорошие показатели по качеству, а следовательно, по трудоустройству, заработной плате, то это гарантия того, что у вас хорошее будущее.

Алина Кукушкина,

Саратовский государственный университет генетики,
биотехнологий, инженерии имени Н. И. Вавилова

— *Мой отец сейчас в зоне проведения специальной военной операции. В связи с этим хотелось бы услышать из первых уст, как участники СВО и их дети могут получить специальную квоту при поступлении.*

— Как вы знаете, не менее 10 % всех бюджетных мест выделяется для участников СВО и их детей. В этом году квота составила свыше двух тысяч мест в более чем сотне университетов. В отдельных случаях вузы идут навстречу и зачисляют абитуриентов на бюджет за счет собственных средств. Если возникают сложности, всегда работает горячая линия фонда «Защитники Отечества». Каждый случай мы рассматриваем индивидуально.



Владислав Мажуга, Дальневосточный федеральный университет

— *Планируется ли расширение сети кампусов мирового уровня и будет ли обновляться уже существующая инфраструктура университетов?*

— В 2024 году Президент поддержал наш проект создания кампусов и поручил расширить его с 25 до 40 площадок. Кампус, или студенческий городок, — это не просто два общежития и учебный корпус. Это комплексная университетская инфраструктура: общежития, учебные помещения, научные лаборатории, спортивные и культурные объекты. Сегодня кампусы строятся от Калининграда до Петропавловска-Камчатского. Запущена также программа капремонта не менее 800 общежитий университетов, на которую выделено порядка 125 млрд рублей.

Наталья Беляева,

Московский педагогический государственный университет

— *Недавно мой молодой человек сделал мне предложение, и скоро мы станем настоящей студенческой семьей. Какие есть меры поддержки студенческих семей и где узнать о них побольше?*

— Наталья, поздравляю! Есть две основные меры, которые мы масштабируем. Первая — проект «Помоги маме учиться». Мы финансируем университеты с целью создания комнат матери и ребенка либо комнат, где ребенок временно находится, пока мама на занятиях. Вторая мера связана со льготами. Это и переход на индивидуальный план обучения, и повышенные социальные выплаты, и дополнительные стипендии, и так далее. Мы развиваем формат единого окна, где молодая семья может получить всю информацию, которую предоставляют для них государство, регион и университет. Сегодня у нас более 25 тысяч студенческих семей. И каждая из них — большая ценность.



Завершилась встреча ценным напутствием Валерия Николаевича. Он советует абитуриентам выбирать профессию умом и сердцем: **«Это должно быть ваше решение. Не следуйте моде, потому что мода изменчива. Принимайте это решение, прислушавшись к своему сердцу, к своему ощущению, кем бы вы хотели стать. И конечно, прагматизм: надо проанализировать и посмотреть университеты, условия, востребованность».**

Текст: Владислав Мажуга, ДВФУ
Фото: Владислав Бабич, СКФУ



ПМЭФ — знаковое событие

для Студенческого Медиацентра Минобрнауки России

Как мы уже говорили, история СМЦ Минобрнауки России началась именно в Санкт-Петербурге. В 2025 году активисты освещали одно из самых крупных деловых событий в мире пятый, юбилейный раз. На форуме мы отпраздновали день рождения, ведь СМЦ существует уже четыре года. 22 студента в такой знаменательный день присоединились к нашей медиасемье и торжественно получили золотые значки. Если и вы хотите вступить в Студенческий Медиацентр, то скорее подавайте заявку и выполняйте задание — подробности читайте в агрегаторе «НОС».



*Как прошел один день
из жизни Министра
на ПМЭФ —
смотрите в НОС.*

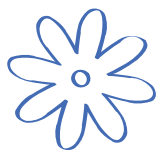


Традиционное событие каждого Петербургского форума — это открытый диалог с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым, о котором мы рассказали на предыдущем развороте. Но мы не останавливаемся на достигнутом и идем дальше! На Конгрессе молодых ученых запустили новую рубрику — #ДневникМинистра. В ней мы освещаем деятельность главы Минобрнауки России на крупных форумах. День Валерия Николаевича всегда насыщенный: подписания, деловые встречи, панельные дискуссии... А иногда и пленарные заседания с Президентом России Владимиром Путиным!

Поездка в Петербург снова осталась в сердце!

Наша любимая часть поездки — взаимодействие со студентами. Каждый раз редакция НОС знакомится с самыми талантливыми медийщиками регионов России, которые не перестают удивлять нас креативным контентом. Такие командировки — это не только продуктивная работа над материалами в Сети, но и шанс найти новых друзей и коллег. И даже расставаясь, мы продолжаем общаться и реализовать совместные проекты.

Так думает о поездках редакция НОС. А как считают активисты? Делимся отзывами медийщиков!



Карине Анахасян,
Алтайский государственный университет

«Ребята, когда ехала на форум, не ожидала, что будет настолько сплоченная команда. Очень душевно и тепло! Спасибо нашим наставникам, вы лучшие! Очень многому научилась за эти четыре коротких дня. Теперь у меня есть большое желание продолжать работать и посещать такие форумы. Ощущение, что мы знакомы всю жизнь. Всех обнимаю, удачи вам!»



Захар Чеверноженко,
Луганский государственный университет имени В. Даля

«Господа и дамы, вы все замечательные! Это мой первый форум и первая поездка в Питер. У меня огромное количество эмоций как от города, так и от вас, ребята. Я вдохновляюсь каждым из вас, потому что все здесь делают свою работу идеально и на максимуме. Было безумно приятно наблюдать, что мы работали как огромный двигатель и механизм, который благодаря каждому элементу выполнял задачу идеально. До скорых встреч, мои дорогие коллеги!»



Олег Алексеев,
Северо-Кавказский федеральный университет

«Друзья, приятно со всеми было и познакомиться, и поработать с каждым — начиная с Дальнего Востока, Челябинска и заканчивая Карачаево-Черкесией и Чеченской Республикой. Обязательно со всеми еще увидимся, посотрудничаем и сделаем качественный контент!»



Владислав Мажуга,
Дальневосточный федеральный университет

«Тогда и я напомним, что Восточный экономический форум пройдет 3 сентября во Владивостоке на базе Дальневосточного федерального университета! Всех жду!»



90 лет Московскому метрополитену: от первых рельсов до новейших станций



Сегодня метро — самый доступный и быстрый способ передвижения в мегаполисе. Московский метрополитен занимает 7-е место в мире по числу станций: их насчитывается 271, без учета наземных станций Московского центрального кольца. Кроме того, сеть подземного транспорта российской столицы — одна из самых красивых. Как она создавалась и какие исторические события переживала?

Московскому метро
90 лет

Смотрите #НаучныйБум

Самые интересные факты мы собрали в этой статье и тематическом выпуске рубрики #НаучныйБум.

Открытие подземки

Идея создания метро возникла в 1870 году, а уже через 64 года под землей пошли поезда. Первыми пассажирами стали 2,5 тысячи делегатов XII Съезда Советов и участники съезда колхозников-ударников — 6 февраля 1934 года на участке от «Комсомольской» до «Сокольников».

Еще через год строительства, испытаний и проверок, **15 мая 1935-го, Московский метрополитен официально открылся для пассажиров** по двум маршрутам, состоящим из 13 станций: от «Сокольников» до «Парка культуры» и от «Охотного ряда» до «Смоленской». Общая протяженность составила 11,2 километра. Для сравнения: сейчас протяженность всех веток столичной подземки достигает 460 километров.

Поездка по первому маршруту метро длилась 21,5 минуты, когда на трамвае этот же путь занимал более двух часов. Так люди стали экономить время на дорогу. К сентябрю 1935-го пассажиропоток настолько увеличился, что составы поездов начали включать не только 4, но и 6 вагонов. Сегодня это количество почти всегда равно восьми.

Второе имя станций

За девять десятков лет **28 станций** меняли название, некоторые — несколько раз. Рекордсмен по переименованию — «Охотный ряд». Он был станцией имени Кагановича, «Проспектом Маркса» и трижды — оставшимся по сей день «Охотным рядом».

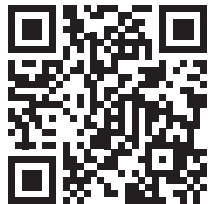
«Воробьевы горы» некогда назывались «Ленинскими», «Театральная» носила имя «Площадь Свердлова», «Александровский сад» побывал «Улицей Коминтерна», станцией «Калининской» и «Воздвиженкой». Даже «Тверскую» когда-то знали как «Горьковскую».



Буфет № 11

Чем еще может удивить Московский метрополитен? Буфетом! Причем одним из самых старых: он находится на платформе станции «Арбатская» Филевской линии и работает уже более 55 лет. Однако внутри воссоздана атмосфера не 70-х, а 30-х годов — когда метро открылось. Там можно сытно пообедать, полакомиться сладкой выпечкой или просто взять кофе на бегу.

И команда НОС уже заглянула внутрь!



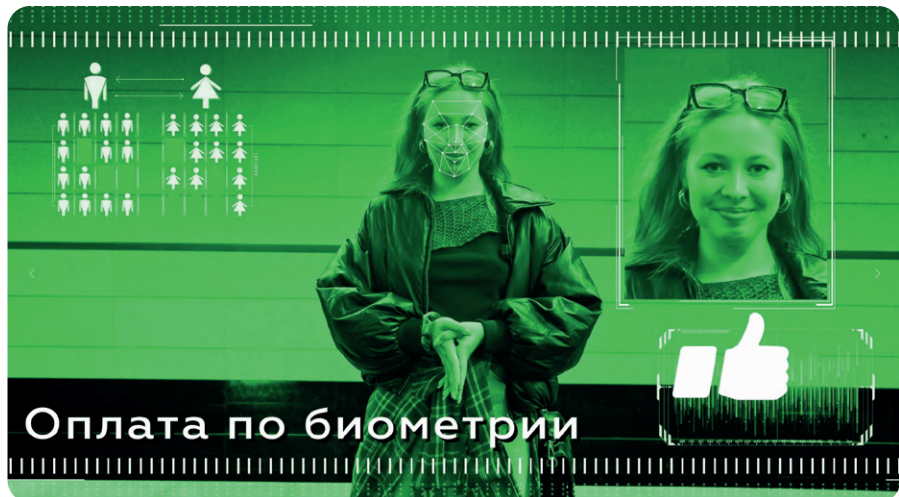
Внешний вид

Облик станций сегодня можно условно разделить на «старый» и «новый». Те, что построены в Советском Союзе, бережно хранят атмосферу былых времен — это все станции внутри Кольцевой линии и некоторые за ее пределами. Они похожи на музеи: с колоннами и лепниной, панно и мозаикой, подвесными люстрами и памятниками. Новые же минималистичны, высокотехнологичны, футуристичны. Такой контраст в метро напоминает о богатой истории нашей страны и рисует перспективы уверенного будущего.

Столичное метро сегодня и завтра

Строительство подземки продолжается: **до 2030 года планируют открыть более 30 станций**. Например, Троицкая линия станет длиннее почти на 10 километров и в перспективе дотянется до самого Троицка. Появятся новые станции на Арбатско-Покровской и Сокольнической линиях, строится и новая — Бирюлевская. Кроме того, в 2026 году ожидается открытие первых станций Рублево-Архангельской линии.

Возможно, в будущем мы действительно сможем доехать на метро до Санкт-Петербурга или третья кольцевая линия охватит все Золотое кольцо России. А пока Московский метрополитен по праву зовется одним из самых больших и передовых в мире, каждый день оставаясь удобным и любимым видом транспорта почти 8 миллионов человек.





ВУЗЫ

юбилейная, десятая отправка

В десятый раз колонна с грузом от высших учебных заведений выехала в зону специальной военной операции. 74 тонны гуманитарной помощи отправились традиционно из Московского энергетического института. Груз собрали 3 июня 36 университетов Москвы и Карачаево-Черкесии.

«Вузы для фронта» — больше чем акция. Это слова благодарности и жест помощи граждан, которые знают, что победа — общая заслуга, важная для каждого из нас.

Проект инициировали подведомственные университеты Минобрнауки России в 2023 году. Сегодня, два года спустя, акция объединяет уже более 500 вузов страны. Десятки тысяч преподавателей, студентов, сотрудников сплотились в желании помочь нашим бойцам и жителям новых территорий.

В передаче юбилейной партии гуманитарной помощи принял участие Министр науки и высшего образования Российской Федерации **Валерий Фальков**:

«74 тонны ценного груза доставят на передовую. Это очень важно для тех, кто защищает наши интересы в зоне специальной военной операции. И не менее важно это с точки зрения воспитания личности в наших университетах. Существенную часть помощи, которую мы отправляем, студенты изготавливают своими руками. Пусть весь груз будет доставлен нашим бойцам. В добрый путь! Победа будет за нами!»



Груз собран для воинских подразделений, выполняющих боевую работу на одном из самых сложных направлений военной операции. Машины прибыли уже на следующий день. В списке гуманитарной помощи все предметы первой необходимости: медикаменты, продукты, теплые вещи, средства личной гигиены. Кроме того, дроны, тепловизоры, генераторы и бензопилы. Отдельно на передовую отправился автомобиль УАЗ («буханка»), который собирают специалисты в МЭИ.

ВУЗЫ
ДЛЯ ФРОНТА



ДЛЯ ФРОНТА: гуманитарной помощи



10

«Десятая, юбилейная отправка гуманитарной помощи — это очередное подтверждение сплоченности, гражданской ответственности и искренней поддержки тех, кто защищает нашу Родину. Вместе мы делаем все возможное, чтобы помочь тем, кто борется за мир, безопасность и будущее страны. Каждый груз — это проявление неравнодушия и солидарности университетского сообщества. Уверен, что наши совместные усилия послужат укреплению духа единства и поддержки наших защитников в эти трудные времена», — отметил ректор НИУ «МЭИ» Николай Роголев.

Университеты — участники акции «Вузы для фронта» регулярно собирают и направляют в новые регионы и зону СВО гуманитарную помощь, денежные средства для закупки военного снаряжения, изготавливают своими руками полезные устройства для бойцов.

Подробнее о юбилейной передаче гуманитарной помощи смотрите в видео НОС!



Как присоединиться к акции?

Если ваш вуз уже является участником проекта: следите за объявлениями о проходящих сборах гуманитарной помощи или предложите их проводить. Если ваше учебное заведение еще не участвует в проекте: выступите с инициативой об организации сбора гуманитарной помощи для бойцов СВО. Стать участником акции может любой вуз России.



Медиаэстафета «17 ценностей России»:

экватор проекта уже позади

Медиаэстафета «17 ценностей России» — это образовательно-просветительский проект Минобрнауки России, в рамках которого на региональных площадках Студенческого Медиацентра проходят форумы для учащихся местных вузов, посвященные российским традиционным духовно-нравственным ценностям. Цель — помочь молодежи разобраться со смыслом и значением каждой из этих ценностей, построить диалог между поколениями и направить молодых специалистов создавать позитивный контент с правильными смыслами.

На момент создания данного выпуска журнала проект охватил уже десять регионов:

- 
1. **Луганская Народная Республика**
(«Служение Отечеству и ответственность за его судьбу»)
 2. **Санкт-Петербург** («Жизнь»)
 3. **Республика Башкортостан**
(«Высокие нравственные идеалы»)
 4. **Ставропольский край**
(«Взаимопомощь и взаимоуважение»)
 5. **Кемеровская область** («Приоритет духовного над материальным»)
 6. **Курская область** («Историческая память и преемственность поколений»)
 7. **Воронежская область**
(«Созидательный труд»)
 8. **Белгородская область** («Патриотизм»)
 9. **Хабаровский край** («Гражданственность»)
 10. **Республика Мордовия** («Крепкая семья»)

На каждом форуме ребята получают задание — в команде создать социальный ролик и плакат на тему одной из ценностей. Медийщикам важно отразить в материалах свой уникальный взгляд. События Медиаэстафеты освещают ресурсы региональных площадок СМЦ Минобрнауки России — именно там выходит весь контент со спикерами и участниками.



Статистика Медиаэстафеты:

28 городов
10 регионов
23 ссуза
75 вузов
935 участников
16 школ

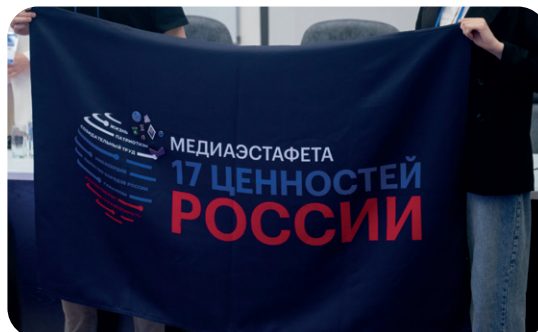


86 видеороликов
115 плакатов
более 350 публикаций
в социальных сетях

Символы и достижения

Города Медиаэстафеты сменяют друг друга, но кое-что остается всегда — символы проекта. На открытии каждого медиафорума представитель вуза, на базе которого проходило мероприятие в прошлый раз, передает следующему региону «Дневник Медиаэстафеты». В нем каждый университет собирает по кусочкам историю большого проекта — регион делится впечатлениями участников и гостей, показывает лучшие места города и рассказывает о главных спикерах. И уже сейчас мы начали заполнять второй том дневника!

На закрытии эстафета переходит к следующему университету — его представитель получает **флаг Медиаэстафеты**. Интересный факт: вузы-участники сами тоже придумали новую традицию — на полотне флага они прикрепляют значок своего университета. Вместе собираем историю наших медиафорумов!



Рассказываем о проекте всем жителям столицы!

Пока студенты изучают ценности, редакция НОС работает над тем, чтобы о Медиаэстафете узнала вся Россия. Этой весной мы сделали 23 версии одного ролика. Такой долгий путь прошли наши редакторы ради одной цели — попасть на экраны Московского метрополитена. Да, нам удалось показать видео о проекте всем, кто передвигается по столице на подземке!

Покорять новые вершины — наша цель. Мы двинулись дальше, а точнее выше, и приняли решение покорить Останкинскую телебашню. На один день фасады станции украшали логотипы Медиаэстафеты «17 ценностей России» и Минобрнауки России.



И мы уже думаем, чем удивить вас в следующий раз!

МЕДИАЭСТАФЕТА

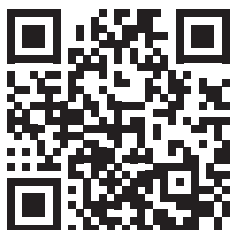


80-летие Великой Победы: исторический день для всей страны



#ГородаПобеды

Студенты из регионов России присоединились к патриотической акции агрегатора «НОС» под названием #ГородаПобеды. Медийщики в формате коротких видео **рассказывали истории своих городов**, которые носят особые звания: города-герои, города воинской славы и города трудовой доблести. Смотрите ролики студентов из Москвы, Санкт-Петербурга, Горловки, Хабаровска, Комсомольска-на-Амуре, Пскова, Белгорода, Воронежа, Уфы, Казани, Грозного и Луганска в плейлисте ВКонтakte НОС.



В 2025 году отмечается 80 лет со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Весь год студенты создают материалы, посвященные этой значимой в истории дате. Медийщики рассказывают о героях в своих регионах, делятся трогательными историями о близких родственниках, которые внесли вклад в Победу, и принимают участие в патриотических мероприятиях по всей стране.

Девятого мая московские активисты Студенческого Медиацентра Минобрнауки России почтили память героев вместе. В Парке Победы на Поклонной горе российские и иностранные студенты возложили цветы к Вечному огню. Мы всегда будем рассказывать о подвиге русского народа — это время никогда не будет забыто!

#МузыкаПобеды

Музыка, которая поднимала боевой дух во время войны и с тех пор знакома жителям всей России, — знаете ли вы ее историю? В рубрике #МузыкаПобеды редакция агрегатора поделилась подробностями создания композиций, которые вы точно слышали:

- **«Священная война»** (стихи Василия Лебедева-Кумача, музыка Александра Александрова) — песня, написанная в 1941 году и ставшая гимном защиты Отечества;
- **«Темная ночь»** (стихи Владимира Агатова, музыка Никиты Богословского) — мелодия, знакомая зрителю благодаря кинематографу;
- **«В землянке»** (стихи Алексея Суркова, музыка Константина Листова) — композиция, составленная из письма, где автор признавался в любви;
- **«Случайный вальс»** (стихи Евгения Долматовского, музыка Марка Фрадкина) — песня, которая помогла солдату найти возлюбленную.

У каждой из них своя история — смотрите серию роликов в плейлисте ВКонтakte НОС!



«Я влюблен в тебя, Россия, влюблен!»

Как команда НОС сделала видео со студенческими хорами со всей России

Праздники для редакции агрегатора — это повод создать что-то масштабное и удивить свою аудиторию. В преддверии Дня России, который отмечается 12 июня, нам пришла идея: почему бы не исполнить патриотическую песню с талантливыми представителями студенческих хоров? Идея быстро превратилась в задачу, и мы начали действовать!

Шаг 1. Выбор песни

Самое сложное — решить, какую композицию исполнят студенты. Расскажем по секрету: мы даже проводили голосование внутри редакции, чтобы выбрать песню, которая команде кажется наиболее подходящей. Решение было единогласное — «Конь» в исполнении группы «Любэ». Знакомые всем строки и мотив, который поднимает дух!

Шаг 2. Написание сценария

Когда десятки идей кружатся в голове, сложно собрать их в единый сценарий, который станет фундаментом будущего ролика. Но мы смогли! Разобрали текст песни по строкам, разделили их на равные части и определили, какие места России хотим показать.

Шаг 3. Создание технического задания и аранжировки

В написании ТЗ для видео мы уже точно мастера, ведь за плечами сотни готовых роликов. А вот и новое испытание — адаптировать песню под исполнение целыми хорами. Задача не из простых, но выполнима. Настало время распределять роли!

Шаг 4. Поиск героев ролика

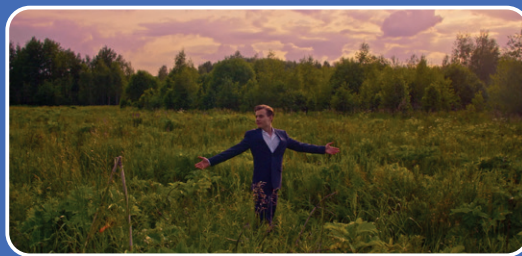
Приятно быть уверенным в том, что наши идеи всегда с удовольствием поддержат. В реализации проекта нам, как обычно, помогли региональные площадки Студенческого Медиациентра Минобрнауки России из Москвы, Башкортостана, Карачаево-Черкесии, Свердловской, Ростовской, Курской и Нижегородской областей.

Шаг 5. Сбор исходников и монтаж

Коллеги подошли к задаче ответственно и с энтузиазмом: одни поехали в горы и сели на лошадь, другие отправились в «Зарядье» и даже прихватили с собой редакцию НОС для поддержки. Вы знали, что свести звуковые файлы в разном исполнении не так-то просто? Наш монтажер теперь точно знает!



Каким же получился ролик, к созданию которого мы так долго готовились? Смотрите в агрегаторе «НОС»!





Мы в Пскове:

как российские и белорусские студенты создавали проекты о Великой Победе

На несколько дней Псков превратился в центр притяжения талантливых медийщиков, причем самых креативных, амбициозных и молодых, со всего Союзного государства. Все потому, что здесь прошел ежегодный и уже третий российско-белорусский форум студенческих СМИ «Индустрия медиа».

«Форум включен в дорожную карту органов государственной власти Республики Беларусь, федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации и национальных общественных объединений двух стран в сфере молодежной политики и будет проходить и в 2026-м, и в 2027 году», — отметил заместитель начальника Управления Президента РФ по приграничному сотрудничеству **Сергей Маленко**.



Более 100 студентов из двух стран собрались, чтобы не просто учиться и общаться, а создавать медиапроекты, которые сохраняют память о Великой Победе. В Год защитника Отечества в России и 80-летия Великой Победы тема форума прозвучала по-особенному: **«Общее героическое прошлое — общее будущее»**.



«Чувствуется, насколько важны такие встречи для участников. На «Индустрии медиа» ребята не только проходят образовательную программу и укрепляют свои навыки в медиа, но и учатся работать в команде, обмениваются идеями и совершенствуют молодежное сообщество Союзного государства. Их талант и стремление менять мир к лучшему позволяют создать прочный фундамент для развития студенческого сообщества двух стран», — подчеркнула замглавы Минобрнауки России **Ольга Петрова**.

Вы когда-нибудь задумывались, что форумы открывают студентам возможность выходить на новый уровень творчества? Ведь ребята создают медиапродукты такого качества, какого не могли достичь прежде, потому что не обладали знаниями и навыками, полученными на форуме. Не стала исключением и «Индустрия медиа»: топовые эксперты и федеральные спикеры провели полезные лекции и мастер-классы.



Мы собрали главные тезисы и советы.

- 1 Молодежь не просто листает ленту — она сама задает тренды.** Пресс-секретарь председателя правления «Движения Первых» Максим Ходыкин советует активно развивать личный бренд, причем в любой области. Тренды рожают лидеры мнений.
- 2 Медиа — уже давно не только тексты и фото.** Подключайте VR/AR-технологии, советует заместитель директора по проектному управлению технопарка «Кванториум Псков» Виктория Зарецкая.
- 3 ИИ помогает создавать контент быстрее и качественнее.** Для этого нужно научиться правильно писать промты и разобраться, какие нейросети подходят для той или иной задачи. После мастер-класса эксперта по медиаменеджменту, аналитике данных и интеграции инструментов ИИ Александра Гукова участники «Индустрии медиа» это умеют!
- 4 Без хорошего текста никуда.** О классических инструментах работы в социальных сетях тоже не забыли. Ответственный редактор ТАСС по Северо-Западному федеральному округу Алексей Семенов напомнил: «Даже самый виральный формат не заменит смысла, структуры и грамотной подачи».



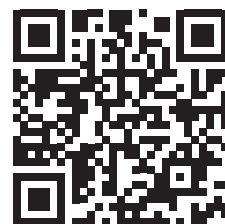
Три дня участники форума, объединившись в команды, учились, обменивались опытом, работали над проектами и глубже погружались в историю Великой Победы.

«Здесь встречаются творческие, энергичные, неравнодушные ребята из разных регионов России и Беларуси. Отлично, что Министерство науки и высшего образования Российской Федерации доверило нам проведение такого масштабного мероприятия, а коллеги из российских и белорусских университетов поддерживают эту инициативу и направляют к нам своих студентов», — отметил врио ректора Псковского государственного университета Сергей Николаев.

Псковская земля — место с богатой историей. Медийщики искали вдохновение и темы сюжетов в Изборске, одном из древнейших городов России, символе стойкости и воинской славы; побывали в Псково-Печерском монастыре, который не закрывался даже в самые тяжелые времена. Неизгладимое впечатление произвел Музей истории оккупации и геноцида населения Псковской области. Детская обувь, немецкие патроны, письма — осознание, что это не экспонаты, вызывает страх, боль и вместе с тем невыразимую благодарность за мир, который для нас отстояли. Здесь память о войне и Победе становится личной.

Текст: Карина Жолобова, ПсковГУ

В заключительный день форума 10 команд представили свои проекты экспертам. Победу одержали «СтудМедиаЭксперты». Их работа «Фронт без оружия» отдает дань памяти малоизвестным героям и профессиям, которые внесли неоценимый вклад в Победу. Смотрите работы студентов в канале объединенной российско-белорусской редакции «Вектор»!





Стартовал проект «Поколение медиа»:

молодые медийщики получают поддержку ведущих экспертов страны

«Поколение медиа» — это проект Минобрнауки России и Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, направленный на поддержку талантливых студентов, желающих развиваться в сфере медиа. По итогам конкурса 30 финалистов смогут реализовать собственные идеи под руководством опытных наставников, среди которых представители Минобрнауки России, главные редакторы СМИ, руководители пресс-служб, олимпийские чемпионы, кинопродюсеры и эксперты в области коммуникаций.

Проект охватывает пять направлений:

- «Наука»;
- «Культура»;
- «Спорт»;
- «История»;
- «Управление в области медиакоммуникаций».

Участники пройдут обучение от Первой академии медиа и практикующих преподавателей, разработают свои концепции и представят их жюри. Лучшие работы получат поддержку наставников, а их авторы — дипломы о прохождении программы. Запуск проекта состоялся 25 июня на базе РЭУ имени Г. В. Плеханова: студенты стали зрителями торжественного открытия и получили возможность прокачать медианавыки в Мастерской по производству контента.

Информационным партнером проекта выступает агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» — главный ресурс для абитуриентов, студентов и выпускников вузов России. Ищите все материалы о проекте в Телеграм и ВКонтакте по хештегу #ПоколениеМедиа.



Ведущие наставники — о «Поколении медиа»

Каждое направление проекта курируют высококвалифицированные эксперты, которые будут лично работать с финалистами. Собрали пожелания ведущих наставников!

Константин Мозилевский,

замглавы Минобрнауки России, ведущий наставник направления «История»

«Поколение медиа» — это новый проект Минобрнауки России. Вижу в нем прекрасную возможность для молодых людей, делающих первые шаги в медиа. Все участники, прошедшие отбор, получают поддержку ведущих экспертов в сфере научной, спортивной и деловой журналистики, смогут поработать с ними какое-то время, чтобы набраться опыта и реализовать собственные проекты».

Ольга Петрова,

замглавы Минобрнауки России, ведущий наставник направления «Спорт»

«Молодежь — это поколение, у которого всегда горят глаза, а в голове десятки идей об уникальных проектах. На пути самореализации студентам нужна поддержка человека, который благодаря своему опыту укажет правильный путь, иногда покритикует и поможет сделать проект качественнее и масштабнее. «Поколение медиа» как раз дает шанс обрести уверенного в своих силах наставника, который выслушает, даст совет и поможет выйти на новый уровень. Особенно важно, что студенты реализуют себя в интересных им направлениях».

Алексей Гореславский,

генеральный директор АНО «Институт развития интернета», ведущий наставник направления «Культура»

«Сегодня мы приветствуем старт особенного проекта, в котором молодежи от наставников передаются не только знания, но и профессиональный опыт. «Поколение медиа» — инициатива, дающая студентам уникальную возможность пройти путь от идеи до собственного проекта рядом с теми, кто формирует медиасреду страны».

Эрнест Мацкявичюс,

ведущий программы «Вести» на телеканале «Россия 1», директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова, директор Института медиа НИУ «ВШЭ», ведущий наставник направления «Управление в области медиакоммуникаций»

«В современном мире особенно важно, какие ценности и смыслы являются фундаментом нашего общества, кто будет их проводником и генератором. Проект «Поколение медиа» — как раз тот этап, который позволит молодежи выразить свои идеи и сделать это правильно благодаря квалифицированным наставникам. Их работы оставят след и повлияют на мировоззрение общества, продвигут верные смыслы. Перед студентами стоят определенные вызовы времени, и в потоке информационного шума следует оставаться реальными средствами массовой информации — такими, которым верят зрители и читатели, и помнить, что наше главное оружие — правда. Я убежден, что ребята, которые изучают сегодня управление в области медиакоммуникаций, хорошо понимают все эти вызовы и справятся с ними блестяще!»

Елена Дружинина,

управляющий директор по кооперации науки и бизнеса госкорпорации «Ростех», ведущий наставник направления «Наука»

«Рада выступить наставником в направлении «Наука» проекта Минобрнауки России. Сегодня стране нужны талантливые исследователи, инженеры и конструкторы. Такие проекты, как «Поколение медиа», способствуют популяризации этих профессий среди молодежи. Участники получают ценный опыт, знания и новые знакомства в сфере, с которой планируют связать свою жизнь. Уверена, что проект будет полезен и наставникам — именно студенты предлагают свежие идеи, новые технологии и инновации, помогающие обществу развиваться».

Крупные компании открывают свои двери...

...для медийщиков! Агрегатор «НОС» стабильно приглашает активистов студенческих СМИ в пресс-туры к мастерам медиа. В этом выпуске расскажем о трех медиапутешествиях.

Свои среди своих: Российский союз молодежи



Пока часть редакции НОС работала в Санкт-Петербурге на ПМЭФ, некоторые редакторы вместе со студентами столицы отправились в офис РСМ. Нам провели не только экскурсию по зданию, чтобы посмотреть, как устроена работа изнутри, но и мастер-классы — чтобы кроме впечатлений забрать с собой ценные знания.

«Ребята в своих медиацентрах освещают студенческую жизнь и в том числе молодежную политику. А для того чтобы делать это хорошо, нужно понимать, о чем ты говоришь. Нужно прожить это самому, увидеть изнутри», — отметил председатель Российского союза молодежи **Дмитрий Покровский**.

Мы в телевизоре. А точнее, в офисе RT — крупнейшего международного телеканала в России

Вместе с коллегами из студСМИ мы отправились в передовой новостной офис и вот что узнали.

- В студии все камеры роботизированы и управляются одним человеком.
- На стенах ньюсрума расположены экраны с прямыми эфирами, чтобы всегда держать руку на пульсе, — наш любимый режим в мире медиа, правда?
- Офис работает 24/7, бригады сотрудников сменяются каждые 12 часов, при этом приходят заранее, за три часа.



«Мы смогли посмотреть, как функционирует телеканал и его отдельные составляющие, например студии для записи, будки переводчиков; узнали подробнее, в каких странах происходит вещание сегодня и как применяется ИИ в работе телеканала. Невероятно интересный опыт, который меня вдохновил на новые свершения в медиа!» — поделилась участница пресс-тура, студентка РАНХиГС **Вероника Жибинова**.

Спасибо за приглашение коллегам из Школы RT!

Наладили контакт с ВКонтакте: пресс-тур в офис VK

Вместе с активистами региональной площадки Студенческого Медиацентра Минобрнауки России «Снимает Москва!» мы заглянули в гости к коллегам из VK. Специально для студентов сотрудники провели экскурсию по рабочему пространству и рассказали, как выделяться среди медиасообществ:

- искать свой способ подачи информации,
- создавать уникальные рубрики и посты,
- собирать команду профессионалов,
- развивать лояльное сообщество.

Кухня, музыкальная комната, переговорные, спортзалы, «комнаты интроверта» — проще перечислить, чего нет в офисе VK!



Поехали в следующий пресс-тур с нами? Смотрите анонсы на канале агрегатора «НОС»!



Соблюдаем традиции

и вновь приезжаем на Северный Кавказ!

Второй год подряд активисты Студенческого Медиацентра Минобрнауки России принимают участие в освещении Кавказского инвестиционного форума, который на этот раз прошел в Минеральных Водах. В 2025-м его главная тема — «Инвестиционный путь: Прошлое. Настоящее. Будущее».

Первый день форума, молодежный, объединил более 1000 участников, среди которых студенты, молодые специалисты, предприниматели. Вместе они обсудили планы развития региона. **Молодежь составляет 30 % жителей Северного Кавказа**, сообщил заместитель Председателя Правительства Российской Федерации **Александр Новак** в рамках панельной дискуссии «Образ Северо-Кавказского федерального округа — 2036». А мы можем с уверенностью сказать, что именно эта молодежь продвигает медиаресурсы региона! На форуме работали 14 представителей трех северокавказских площадок СМЦ Минобрнауки России:

- «НА ВИСОТЕ» (Ставропольский край);
- STUD.life (Чеченская Республика);
- «Смотря с вершин» (Карачаево-Черкесская Республика).

Студент Северо-Кавказского федерального университета **Кирилл Токмаков** взял эксклюзивное интервью у генерального директора ТАСС **Андрея Кондрашова**. Да, наши медийщики общаются с главными спикерами событий по всей стране!

— Как вы думаете, есть ли национальный колорит у медиа Северного Кавказа? Какие-то особенные подходы к трансляции контента?

— Если не смотреть телепередач, а просто представить себе картинку кавказских медиа, то, кажется, они должны быть очень эмоциональными, горячими, как любой кавказский характер. В медиа, на поверку, все наоборот. Это абсолютно холодные, выверенные, сдержанные в эмоциях стендапы корреспондентов, достойный текст без «приукрашательства», которые свойственны, например, средней полосе России. В этом особенность. А стилистика ТАСС, даже в социальных сетях, имеет серьезную степень сдержанности, достоверности и собственного достоинства. И это очень похоже на кавказский стиль.



Андрей Кондрашов отметил, что для работы в топовых информационных агентствах не всегда необходимо профильное образование: «Лучшие журналисты часто приходят из других сфер: истфака, физфака, медицины». Достаточно повысить квалификацию в области журналистики. Какими пятью качествами должен обладать каждый журналист сегодня, по мнению гендиректора ТАСС, смотрите в полном интервью. И инвестируйте в свое медиаразвитие!





Наши медийщики — первые на «ШУМе»!

В августе стартовал «ШУМ.Медиацентр» — первый заезд форума «ШУМ», который объединил 300 представителей молодежных СМИ со всей России и 16 зарубежных стран. Благодаря специальной квоте для Студенческого Медиацентра Минобрнауки России наши медийщики посетили форум целой командой. Почему они стали первыми? «ШУМ» проводится уже четвертый год, но на собственной площадке в Калининградской области — впервые.

Мероприятие прошло под лозунгом: **«Главная ценность — это люди»**. Образовательная программа предполагала акцент на командной работе и обмене опытом с коллегами. За неделю участники разработали собственное бренд-медиа и решили десяток реальных кейсов от заказчиков в формате хакатона. Это была напряженная гонка. Доделать презентацию или немного поспать? Оставить проверенные временем форматы или внедрить креативные решения? Задачи, которые по силам только сплоченной команде.

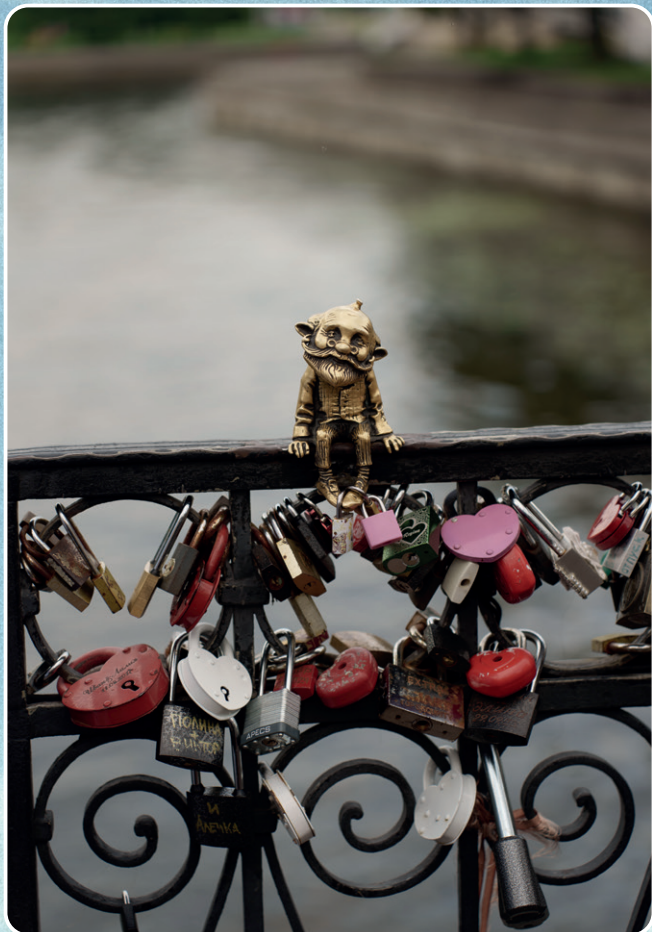
*«Вместе с командой мы создали очень крутую бренд-стратегию развития колледжа мехатроники и пищевой индустрии в городе Светлом, которая повысит имидж и привлечет внимание новых абитуриентов. Наш проект занял первое место среди 30 коллективов, получил поддержку, и уже есть планы на дальнейшую реализацию. Мы продали колоссальную работу. Я рада, что жюри достойно оценило усилия 19-й команды», — поделилась студентка Сибирского федерального университета, участница СМЦ Минобрнауки России **Софья Никитич**.*



«ШУМ» — это место, где идеи не остаются на бумаге, а моментально реализуются. Любой может обратиться к наставникам за помощью или предложить план воплощения своего проекта. Редакция НОС уже взяла на вооружение несколько идей, о которых участники рассказали после мастер-класса о медиапродвижении от руководителя СМЦ Минобрнауки России **Яны Щуцкой**. Вопросов, интересующих ШУМеров, было так много, что беседа длилась несколько часов — решили даже, что и ужин немного подождет.

Не забываем и об увлекательном досуге: волейбол, баскетбол, утренняя зарядка, настольные игры, выезд в центр города на экскурсию, прогулка по ярмарке мастеров, мини-концерты, поход на пляж к морю... Здесь точно есть чем заняться. Но главное — это люди. За пять дней площадка форума по-настоящему стала вторым домом для талантливых медийщиков всей страны. А лучшие из лучших присоединились и к нам — **16 ярких активистов стали участниками Студенческого Медиацентра Минобрнауки России**. Добро пожаловать в медиасемью — и до встречи на следующих мероприятиях!

А пока любуемся фотографиями прекрасной Калининградской области!



КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Фото: Ринат Миниханов, КГЭУ, Софья Никитич, СФУ



Россия глазами иностранцев:

как прошел Международный слет студенческих СМИ

В крупнейшем этнографическом парке-музее России «Этномир» с 1 по 5 июля состоялся III Международный слет студенческих СМИ. Участие в нем приняли 100 иностранных студентов и эксперты в сфере международных отношений и медиа. Медийщики любят говорить: «Что было на форуме, остается на форуме». Но мы расскажем вам в самых ярких деталях, как прошла масштабная международная мастерская контента!

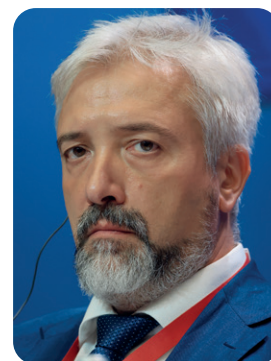
«Сегодня в российских университетах учатся более 400 тысяч иностранцев. Они получают качественное образование, осваивают востребованные профессии, расширяют круг общения и знакомятся с культурой, языком и традиционными ценностями нашей страны. Среди этих талантливых молодых людей немало медийщиков — будущих журналистов или просто активных студентов, стремящихся делиться своими размышлениями и полезными советами с широкой аудиторией. В ближайшие дни вам предстоит поработать с профильными экспертами, узнать о новых инструментах работы в медиaprостранстве, познакомиться с единомышленниками и выработать идеи новых проектов», — отметил замглавы Минобрнауки России Константин Могилевский.



Слет, организованный Минобрнауки России при поддержке РТУ МИРЭА, объединил представителей 36 государств, 26 городов нашей страны и 50 университетов — при этом все ребята учатся в российских вузах. Большинство из них активно участвует в развитии студенческих медиа или ведет свой блог об учебе в России.

За пять дней зарубежные гости освоили образовательную программу и создали видеоролики о культуре и ценностях России. Кроме того, пообщались с представителями профильных ведомств и организаций.

«Этот год особенный. В 2025 году исполняется 100 лет Институту народной дипломатии. Век назад было создано Всесоюзное общество культурной связи за границей. Россотрудничество продолжает эту миссию, укрепляя связи между странами через образование и культуру. «Русские дома» за рубежом предоставляют площадки для дискуссий, формирующих объективную картину российских реалий. Уверен, что атмосфера культурного многообразия и силы единства в «Этномире» вдохновит вас на создание уникальных медиапроектов», — сказал руководитель Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) Евгений Примаков.



Информационным освещением события занималась редакция «Приключения иностранцев в России» — проект для зарубежных студентов, которые выбрали обучение в нашей стране.





Если есть слет, то есть и контент!

По итогам мероприятия иностранные студенты в командах создали десять видео о культуре России. Первое место заняла «Дружба народов» с роликом на тему «Традиции и ценности России». Награда за победу у ребят тоже медийная — пресс-тур в Терiberку, удивительной красоты село в Мурманской области на берегу Баренцева моря.

Приз зрительских симпатий завоевала команда «МедиаИстория» с видеороликом на тему «История России». Осенью студенты отправятся на медиафорум «Южный рубеж» в Ростов-на-Дону.



Десять самых активных участников слета стали медиаамбассадорами проекта «Приключения иностранцев в России» и получили значки активистов Студенческого Медиацентра Минобрнауки России.



Еще одним знаменательным событием стало создание редакции «Приключения китайцев в России». Ресурс объединит китайских студентов, которые учатся в наших вузах.



«Мы ощущаем поддержку всего мира, потому что наши иностранные блогеры, которые выросли в том числе благодаря ежегодным международным слетам, продвигают российское образование, российскую культуру, российскую науку за рубеж. Они рассказывают всему миру о том, что можно учиться, жить, путешествовать в России. Спасибо иностранным студентам, которые участвуют в работе международного блока Студенческого Медиацентра Минобрнауки России и вместе с нами реализуют проект «Приключения иностранцев в России». Огромный привет всей нашей зарубежной аудитории!» — отметила руководитель проекта «Приключения иностранцев в России» **Наталья Беляева**.



База знаний: рассказываем о спикерах Международного слета студенческих СМИ

Ни одно образовательное мероприятие не обходится без спикеров, готовых поделиться опытом и знаниями с теми, кто начинает свой путь в медиа. Международный слет стартовал с полезной дискуссии на тему «Возможности иностранных студентов в России». Участники узнали, как получить грант на обучение в нашей стране, на какие льготы и стипендии может рассчитывать иностранный студент и где искать всю необходимую информацию.

Спикеры дискуссии:



Павел Шевцов,
заместитель руководителя
Россотрудничества



Владимир Беклямишев,
заместитель директора
Департамента
информационной политики
и комплексной безопасности
Минобрнауки России



Юлия Шувалова,
руководитель проектного
офиса по продвижению
Дальнего Востока и Арктики
АНО «Национальные
приоритеты»



Вахтанг Хикландзе,
заместитель генерального
директора АНО «Дирекция
Всемирного фестиваля
молодежи» по внешним
коммуникациям



Анна Гуреева,
первый проректор
Государственного института
русского языка имени
А. С. Пушкина



Лариса Ефремова,
директор Центра
инициативных проектов
и межотраслевого
партнерства РУДН



Наталья Беляева,
руководитель проекта
«Приключения
иностранцев в России»

Модератор:



Яна Щуцкая,
руководитель Студенческого
Медиацентра Минобрнауки
России

Серию мастер-классов и открытых диалогов для студентов провели спикеры Школы RT. Коллеги рассказали, как иностранцу начать путь в российской журналистике, обозревать международную повестку, монтировать все типы контента — от репортажей до документальных фильмов и следить за трендами медиаиндустрии.

Спикеры Школы RT



Тара Рид,
обозреватель
RT International



Григорий Ширванянц,
переводчик-синхронист
RT International



**Дональд
Кортер,**
ведущий RT
International



Илья Эркаев,
режиссер монтажа RT
на русском

Хотите принять участие в образовательных мероприятиях от Минобрнауки России и общаться с ведущими экспертами? Вступайте в Студенческий Медиацентр Минобрнауки России!

Напишите «Хочу в СМЦ» в бот НОС и выполняйте задание редакции:



Почему вы выбрали обучение в России?

Такой вопрос мы задали участникам III Международного слета студенческих СМИ, которые приехали из разных стран и решили получать высшее образование в России. Давайте узнаем их ответы!



Сайг Юшаа

Российский технологический университет МИРЭА
Сирия

«Я приехал в Россию учиться, потому что здесь сильная система образования, особенно в технических и инженерных направлениях. Кроме того, у меня появилась возможность познакомиться с новой культурой, освоить русский язык и получить опыт международного сотрудничества».



Кастильо Сантьяго

Казанский федеральный университет
Колумбия

«Выбрал вашу страну, потому что хотел увидеть ее настоящей своими глазами. И это было лучшее решение в моей жизни. Желая всем иностранным студентам увидеть все красоты и людей России!»



Вамбуу Джагуэл Джузуна

Московский авиационный институт
Кения

«Я решил получить образование в России, потому что эта страна — лидер в области ракетных технологий. Мечтаю стать инженером-ракетчиком и космонавтом. И где же еще учиться, как не на родине Юрия Гагарина и Константина Циолковского!»



Аарон Иво

Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова
Камерун

«Ваша страна открыта для всего мира, и я уверен, что мои знания будут соответствовать моим ожиданиям. Элиста предоставляет иностранцам возможность интегрироваться в те сферы, которые они выбирают».



Асадуллозода Абубакр Сухроб

Северо-Кавказский федеральный университет
Таджикистан

«Учеба в России — это возможность погрузиться в уникальную культуру и язык, которые открывают новые горизонты. Здесь я получаю качественное образование и общаюсь с талантливыми людьми со всего мира. Это шанс развить свои навыки и расширить кругозор в стране с богатой историей и традициями».



Аннагуль Кувадова

Российский технологический университет МИРЭА
Туркменистан

«Я выбрала обучение в России, так как ваша культура близка мне с детства. Дома у нас большая библиотека на русском языке. Российское образование в области фундаментальных наук считается одним из лучших в мире. Для меня как будущего химика это важный фактор».



Информационный спецназ:

как прошла IV Летняя школа журналистики Минобрнауки России

21 июля в Калужской области торжественно открылась Летняя школа журналистики — образовательное мероприятие, организованное Минобрнауки России при поддержке Российского технологического университета МИРЭА, для лучших молодых медийщиков страны. В течение пяти дней для 120 студентов из 30 городов и 53 вузов проходили лекции и мастер-классы экспертов в области журналистики, панельные дискуссии и открытые диалоги с представителями органов государственной власти, крупных СМИ и компаний.

«Вы неравнодушны ко всему, что происходит вокруг. Вы создаете достоверный, креативный, позитивный и амбициозный мир. Летняя школа журналистики — та часть ваших летних каникул, которая точно пройдет с пользой. Вы найдете друзей и освоите новый инструментарий, ведь в программе у вас очень интересные встречи с профессионалами медиаиндустрии», — отметила замглавы Минобрнауки России **Ольга Петрова**.



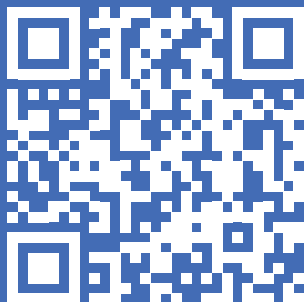
На открытии участников поприветствовали в видеообращениях представители ведущих СМИ и российских ведомств:

«Летняя школа журналистики — это и образовательная площадка, и настоящая лаборатория тех самых смыслов, взглядов и решений, которые обязательно найдут свое отражение в ваших материалах, сюжетах, проектах. Мир вокруг становится более сложным, динамичным, насыщенным. Именно вы, молодое поколение медиаспециалистов, и формируете образы современности, и создаете язык будущего. Ваш голос важен. Ваш выбор тем значим, что ваша позиция уже определяет направление и общественной мысли. Вы задаете направление, рассказываете другим людям и обществу в целом о событиях, делитесь ощущениями, которые получаете», — подчеркнула официальный представитель МИД России **Мария Захарова**.



«Как и многие другие профессии, сейчас, в период расцвета искусственного интеллекта, журналистика переживает кризис, журналисты переживают кризис. Нейросеть уже сегодня заменила многие функции внутри нашей профессии. Любой чат GPT напишет текст быстрее и качественнее, чем большинство журналистов, особенно начинающих. Я уверена, что живой талант, настоящий талант никуда не денется. Каждый из нас должен еще больше быть индивидуальностью. Каждый из нас должен еще больше быть таким, чтобы его нельзя было просто взять и заменить. Я от всей души вам желаю, чтобы у вас получилось быть именно такими», — сказала главный редактор RT **Маргарита Симоньян**.

Участниками в этом году стали победители Медиаэстафеты «17 ценностей России», выдающиеся представители региональных площадок Студенческого Медиацентра Минобрнауки России и студенческих СМИ славянских университетов, победители Всероссийского конкурса «МЕДИАКОД». Студенты объединились в команды и работали над созданием концепций медиапроектов на актуальные темы: молодежный взгляд на российскую науку, развитие высшего образования, спорт и здоровый образ жизни, историческая память, традиционные ценности России, информационная безопасность, культурное наследие и другие.

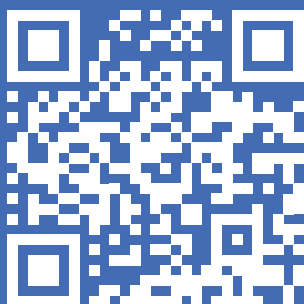


Победила в групповой номинации команда «ДНК: Дружба народов и культур». Участники исследовали тему «Многообразие народов России» и показали, что нас объединяют общие ценности, взаимное уважение и многовековая история. Ребята сделали акцент на интерактивном контенте, который вовлекает зрителя. Команду уже этой осенью ждет пресс-тур на Байкал. Еще в поездку отправится **Константин Попов**, студент Северо-Кавказского федерального университета, автор лучшего видео о Летней школе журналистики — смотрите в НОС! А 30 самых активных студентов присоединились к Студенческому Медиацентру Минобрнауки России и получили памятные значки.



По итогам открытого голосования за видео в номинации «Приз зрительских симпатий» победу разделили команды «Понаехали!» и «Двойной спрос». Ребята организовали невероятную активность на ресурсах агрегатора «НОС» и выиграли поездку на молодежный медиафорум «Сердце России» в Красноярске.

IV Летняя школа журналистики особенно запомнилась команде НОС, ведь на одну редакцию агрегатора стало больше. «Двойной спрос» создал канал НОС.Патриотизм — агрегатор студенческого патриотического контента. Скорее подписывайтесь и следите за материалами наших коллег!



*На защите правильных смыслов:
делаем лучшие медиа вместе!*



На Летней школе журналистики Минобрнауки России собрались самые талантливые молодые медиалидеры страны. Как мы уже рассказывали, ребята в командах создавали медиапроекты. Но по прошествии десятков мероприятий мы знаем, что кто-то точно может делать еще больше, поэтому объявили индивидуальные номинации. С одной из них — «Гимн Студенческого Медиацентра Минобрнауки России» — и началась эта интересная история!



«Я любовь свою заметил к миру медиа»: история создания гимна СМЦ Минобрнауки России

Ребята активно сочиняли строчки своих песен о медиа и отправляли нам в бот. Вместе с жюри редакция НОС ежедневно напевала в штабе разные версии гимнов и искала ту самую, которая будет звучать на всех наших мероприятиях. Но с каждым новым текстом мы понимали, что всем запомнился самый первый вариант, созданный **Алексеем Буровым из Дальневосточного федерального университета**.

Интересный факт: сначала прочтение нашего гимна было в стиле рэп — так редакция прочувствовала мелодию.



И вот в ночь перед объявлением результатов и официальным закрытием ЛШЖ-2025 мы пригласили Лешу показать его видение гимна... И влюбились в исполнение под гитару! А дальше началась долгая работа: запись черновой версии, совершенствование текста, игра со звучанием, монтаж видеокараоке.

«Еще со школьных времен я любил работать с текстами для песен, потом научился играть на гитаре и даже собрал на Камчатке собственную музыкальную группу — наши песни до сих пор можно услышать на разных квартирниках и концертах города. Помню, как в одном из залов отеля, в котором мы жили на ЛШЖ, мы заперлись со «звукарями» и в таких кустарных условиях записывали голос и гитару. Не все получилось так, как мы задумывали, но этот вечер запомнился мне больше всего своей душевностью и осознанием того, что я занят любимым делом, да еще и с командой. Вот что значит — вижу смысл в каждом шаге», — поделился с нами **Алексей Буров**.



Гимн СМЦ Минобрнауки России Леша исполнил перед всеми участниками ЛШЖ на закрытии. Ребята впервые слышали эти строки, но уже через минуту весь зал подхватил припев:

*«Мне кажется, я вижу смысл
в каждом шаге,
Который меня водит по планете,
снимает всю правду в цвете.
В каждом шаге,
В каждом написанном сюжете
Я любовь свою заметил...
Вижу смысл в каждом шаге,
Который меня водит по планете,
снимает всю правду в цвете.
В каждом шаге,
В каждом написанном сюжете
Я любовь свою заметил
К миру медиа!»*



Фото: Алексей Аксенов, РТУ МИРЭА

Теперь Алексей отправится в пресс-тур для победителей на Байкал, а мы уже обдумываем запись гимна и съемки клипа!

Самые стильные медийщики:

обзор мерча ЛШЖ-2025

Что привозят домой участники форумов? Новые знания, полезные контакты, яркие эмоции... и стильный мерч! В этом году мы особенно постарались над дизайном. По секрету: его оценили даже спикеры, которые попросили отложить пару комплектов. А теперь покажем и вам, что носил наш «информационный спецназ» на Летней школе журналистики Минобрнауки России!



Наша гордость — футболки для тех, кто стоит «на защите правильных смыслов». На задней части собрали все, что описывает наших медийщиков: создание контента 24/7, креативные идеи, студенческие СМИ и агрегатор «НОС». И не забыли обозначить, что на ЛШЖ приезжают молодые медиалидеры России — «информационный спецназ».



Однако получить заветный билет смогли только 120 лучших создателей контента. Именно этот билетик «из прошлого» украсил футболки спереди. А номер 250725 здесь тоже не просто так, ведь 25 июля, финальный день ЛШЖ, каждый участник запомнит надолго!



Правильные смыслы нашли, но как их все унести? Хватаем шоппер ЛШЖ, куда точно поместятся и ноутбук, и штатив, и телефон, и свет...

Неотъемлемая часть сумки любого медийщика — портативная зарядка, которая спасет после нескольких часов упорной работы.



А пока телефон заряжается, отдохнем и сделаем глоток воды из стильной бутылки.



Контент наснимали, пора на лекции и мастер-классы. Все инсайты и новые знания запишем в блокнот. Говорят, именно в нем рождаются идеи для крышесНОСного контента.



IV Летняя школа журналистики Минобрнауки России завершилась, но о ней нам всегда будут напоминать та самая футболка в шкафу и сообщения от новых знакомых со всей страны!



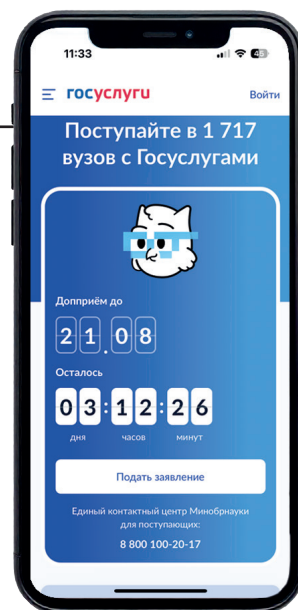
#ПоступайПравильно2025: приемная кампания в вузы

Главная тема лета для всех выпускников школ — приемная кампания. Будущие студенты подают заявления в вузы и колледжи, проходят вступительные испытания и с нетерпением ждут списков на зачисление. В этом материале собрали для вас главную информацию о приемной кампании в 2025 году. Молодежные медиа тоже готовятся к поступлению новых студентов — ищите лучшие материалы для абитуриентов по хештегу #ПоступайПравильно2025 в Телеграм и ВКонтакте.

619 тысяч бюджетных мест —
из них 73 % в регионах

Итоги основного этапа приемной кампании в университеты

- С 20 июня **1,363** млн абитуриентов подали заявления на более чем **11,7** млн конкурсных групп в рамках приемной кампании.
- Среди пяти самых популярных направлений на бюджетной основе обучения **3** относятся к области «Инженерное дело, технологии и технические науки».
- **67% выпускников** выбрали региональные вузы.
- В среднем абитуриенты подают документы в **3** вуза.
- Более **70%** заявлений подано через «Госуслуги» — это в **1,5** раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.
- Большинство абитуриентов воспользовались сервисом «Поступление в вуз онлайн».



«Это не просто инструмент подачи документов онлайн. Благодаря суперсервису абитуриенты из регионов видят совершенно другую картину возможностей. Они выбирают не только домашние вузы и вузы Москвы и Санкт-Петербурга, но и университеты других субъектов нашей страны», — отметил глава Минобрнауки России **Валерий Фальков**.

Согласно данным сервиса «Поступление в вуз онлайн», в пятерку регионов-лидеров по востребованности у поступающих, помимо Москвы и Петербурга, вошли вузы Республики Татарстан, Свердловской и Новосибирской областей. В этом году у абитуриентов появилась возможность подать документы онлайн через «Госуслуги» на программы магистратуры и аспирантуры.

В марте 2025-го Минобрнауки России и госкорпорация «Ростех» запустили **пилотный проект производственной аспирантуры** с целью подготовки высококвалифицированных специалистов для реального сектора экономики. В нем участвуют **28 организаций госкорпорации** и **20 ведущих вузов**. На заседании рабочей группы Валерий Фальков сообщил, что первые аспиранты приступят к обучению по востребованным инженерно-технологическим направлениям уже в этом году. В реализации образовательных программ примут участие промышленные организации госкорпорации, а тема диссертации аспиранта будет напрямую связана с прикладными задачами конкретного предприятия. Особое внимание в «пилоте» уделяется практической подготовке — она должна составлять не менее 30 %. В результате учащийся представит проект инженерно-технического решения, готового к внедрению на производстве.

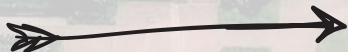
Главные факты

- На 2025/26 учебный год для будущих аспирантов выделено **18,2 тыс. бюджетных мест**; каждый вуз — участник «пилота» обязуется выделить места на обучение по программам производственной аспирантуры.
- **Всего около 70 человек** стали кандидатами на поступление по программам производственной аспирантуры.
- За каждой программой будет закреплен научный руководитель со стороны и предприятия, и университета; ведется работа по определению тематики диссертаций.

В 2025 году идет набор учащихся на программы вузов — участников пилотного проекта апробации новой модели высшего образования. Глава Минобрнауки Валерий Фальков доложил Президенту Владимиру Путину, что в шести «пилотах» по этой модели учатся **12 тысяч студентов**. Некоторые учебные заведения полностью перешли на образовательные программы новой модели. Здесь лидирует Санкт-Петербургский горный университет. Создание программ подразумевает усиление фундаментальной составляющей, увеличение практико-ориентированности, взаимосвязь с рынком труда.

«Сейчас планируем эту программу расширить, с тем чтобы по окончании пилотного проекта всю систему высшего образования перевести на новые рельсы. Вузы, которые сегодня не участвуют в проекте, проявляют большой интерес к тому, чтобы в него войти. Мы будем просить вас дать такую возможность, чтобы лучшие российские вузы дополнили этот проект», — подытожил Министр в обращении к Президенту.

Команда НОС уже готовит для вас обзор шести университетов, где реализуется пилотный проект новой модели высшего образования. Расскажем подробнее в следующем выпуске!



Погружение в историю: изучаем Изборск

Впервые Изборск упоминается в 862 году в Повести временных лет — это один из древнейших городов России, расположенный недалеко от Пскова. История Изборска наполнена множеством событий: нападениями рыцарей и борьбой с крестоносцами, съемками фильма «Андрей Рублев» и фестивалем военно-исторической реконструкции «Железный град». В мае город изучили участники медиафорума «Индустрия медиа» — настало время и вам увидеть красоты этого места!



#ГоворитМедийщик: слово главным редакторам!

Многие медийщики уже прошли большой путь в студенческих СМИ и возглавили свои медиацентры. За плечами горы контента, десятки достижений, парочка забавных историй и, конечно, немалое число ошибок, которые тоже внесли вклад в копилку профессионального опыта. У молодого медийщика часто возникает вопрос: «А как мне стать главредом?». И мы решили узнать ответ у студентов со всей России — встречайте рубрику #ГоворитМедийщик. В ней руководители студСМИ делятся историями успеха.



Анна Малахевич

«ТОЛК», ресурс региональной площадки СМЦ Минобрнауки России в Псковской области

«Студенческие медиа дают настоящие знания и опыт. Несмотря на то что 90 % участников нашего СМИ обучаются на направлениях, не связанных с журналистикой, многие уже трудоустроены в медиаиндустрии. Например, видеооператором, SMM-аналитиком, корреспондентом на телевидении, а также специалистами по работе со СМИ в различных организациях».



Кристина Бочкарева

TOGULIFE, «Пиксель ДВ», ресурс региональной площадки СМЦ Минобрнауки России в Хабаровском крае

«Основная ценность нашей команды — преемственность: начинающие учатся у более опытных студентов старших курсов. В среднем активисты задерживаются в медиацентре на время обучения по программе бакалавриата/специалитета/магистратуры. Любая студенческая команда — это всегда текучка. Одни выпустились — пришли новые. Мы поддерживаем хорошие отношения с выпускниками, и при необходимости они помогают нам, а еще проводят мастер-классы и, что очень приятно, интересуются нашими успехами».



Тимофей Клавкин

«СтудЛайф», «9612 | сфера медиа», ресурс региональной площадки СМЦ Минобрнауки России в Белгородской области

«Может сложиться впечатление, что нас очень много, но нет — всего 10 человек: просто каждый умеет больше, чем требует его основная сфера деятельности. В этом и сила нашей команды: если случаются накладки, работа не встает. А еще наша фишка — склад ума. У технарей свой взгляд на такую гуманитарную специальность, как медиа, поэтому иногда у нас получается особенный контент, который поймают только подписчики-технари».





Яна Щуцкая
Руководитель Студенческого
Медиацентра Минобрнауки России



Дорогие читатели журнала НОС!

Этим летом мы отметили четырехлетие Студенческого Медиацентра Минобрнауки России и трехлетие агрегатора «НОС». Завершая этот журнал, я хочу поблагодарить всех тех, кто стоял у истоков СМЦ, всех тех, кто создавал первые журналы НОС, учил нас на протяжении многих лет. Команда агрегатора НОС из студентов-энтузиастов выросла в серьезных специалистов, за работой которых следит медиасообщество и все студенчество России.

За три года НОС, как главный информационный источник для молодежи и ресурс СМЦ Минобрнауки России, прошел большой путь. Нашей целью всегда было формирование понятного и позитивного имиджа российской науки и высшего образования, который мы создаем вместе со студентами и для молодежи.

Сейчас СМЦ Минобрнауки России и НОС — это:

- **33** региональные площадки, развивающие ресурсы объединенных редакций, — рупоры молодежной региональной повестки;
- **700** студенческих сообществ из **78** регионов России и **198** вузов на платформе НОС;
- до **9** печатных журналов в год;
- полное информационное сопровождение важнейших всероссийских спецпроектов;
- **5** тематических редакций.

Приятно отметить, что сейчас нас воспринимают как настоящее СМИ, прислушиваются к нашим советам и уважают наше мнение. Обновленная команда агрегатора вывела проект на новый уровень — мы вышли за рамки ведения спецпроектов, показали наше видео на Останкинской телебашне и на экранах Московского метрополитена.

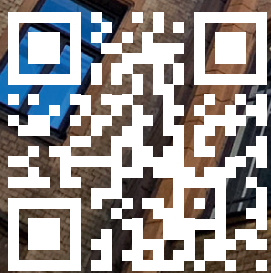
33 региональные площадки продолжают свою работу, а за последние полгода нам удалось упорядочить систему активистов, участников и выпускников СМЦ, установить порядок поощрения студентов. Теперь СМЦ приглашает медийщиков на форумы партнеров в рамках особой квоты, организует пресс-туры для выдающихся активистов и предлагает варианты трудоустройства для выпускников. Редакция НОС работает с «золотой тысячей» участников СМЦ и освещает деятельность главы Минобрнауки России Валерия Фалькова, сопровождая его на мероприятиях.

Этим летом состоялся первый выпускной Студенческого Медиацентра в рамках Всероссийского студенческого выпускного в Национальном центре «Россия», на котором наградили лучших опытных медийщиков из столицы. Успехи ребят отметила замглавы Минобрнауки России Ольга Петрова.

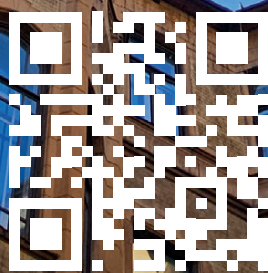
Именно Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — слаженная коммуникационная и позитивная система с сетью ресурсов от студентов для молодежи, которая не имеет аналогов в нашей стране.



*Всегда рядом,
ваш
Студенческий
Медиацентр
Минобрнауки
России!*



НОС ТЕЛЕГРАМ



НОС ВКОНТАКТЕ



ПЛАТФОРМА НОС